

**Título:** Licenciado en Turismo

**Título Intermedio:** Técnico Universitario en Turismo (3 años)

El turismo está empezando a consolidarse como primera actividad en todo el mundo, por lo que el mercado requiere profesionales que se adapten a los nuevos estilos de gestión. Esta carrera está destinada a preparar profesionales que deseen asumir posiciones de liderazgo en un sector cada vez más competitivo.

## Competencias

La Licenciatura en Turismo forma y entrena profesionales en el ámbito empresario e institucional, en las áreas de gestión operativa dentro de organizaciones que prestan servicios turísticos. Los capacita para desempeñarse como guía de actividades turísticas y para colaborar en la planificación y organización de servicios turísticos. Asimismo, adquieren la capacidad de colaborar en la formulación de programas y proyectos de desarrollo de zonas y centros de interés turístico y de promoción de la actividad turística y participar en su implementación. Los profesionales egresados de la licenciatura están capacitados para planificar, organizar, dirigir y controlar la producción de servicios turísticos.

## Campo Laboral

Planificar, organizar, dirigir y controlar la gestión de empresas e instituciones prestadoras de servicios turísticos regionales, nacionales e internacionales. Elaborar, implementar y evaluar programas de desarrollo turístico. Realizar estudios e investigaciones relacionadas con los recursos y la actividad turística, sus tendencias y perspectivas. Asesorar en la planificación, elaboración de normas y políticas para la explotación y conservación de los recursos turísticos actuales y potenciales. Realizar investigaciones y estudios tendientes al desarrollo de planes y políticas del área turística

## Departamento de Psicología

Director: Arq. Mariano Alguacil / [marianoalguacil@speedy.com.ar](mailto:marianoalguacil@speedy.com.ar) –  
[alguacilm@profesores.ucongreso.edu.ar](mailto:alguacilm@profesores.ucongreso.edu.ar)

## PRIMER AÑO

COD.	SEM.	ASIGNATURA	CORR.
1	1º	Introducción al Turismo	-
2	1º	Destinos Turísticos de Argentina	-
3	1º	Patrimonio	-
4	1º	Servicios Turísticos	-
5	1º	Métodos Cuantitativos	-
6	2º	Recursos Territoriales Americanos	2
7	2º	Historia Mundial	3
8	2º	Introducción a las Ciencias Sociales	-
9	2º	Contabilidad General	-
10	2º	Inglés I	-

## SEGUNDO AÑO

COD.	SEM.	ASIGNATURA	CORR.
11	1º	Espacios Turísticos Mundiales	2 – 6
12	1º	Historia de la Cultura	3 – 7
13	1º	Enoturismo	-
14	1º	Administración General	-
15	1º	Inglés II	10
16	2º	Gestión de Agencias	1 – 2 – 4
17	2º	Información Técnica	1 – 4
18	2º	Técnicas de Guiado y Recreación	1 – 2 – 4
19	2º	Estadística Aplicada	5
20	2º	Inglés III	10 - 15

## TERCER AÑO

COD.	SEM.	ASIGNATURA	CORR.
21	1º	Diseño de Productos Turísticos	11 – 12 13
22	1º	Reservas y Emisión	17
23	1º	Ventas y Comercialización	5 – 9 – 14
24	1º	Economía Turística	5 – 19
25	1º	Inglés IV	10 – 15 20
26	2º	Desarrollo de Turismo Sostenible	11 – 12 13
27	2º	Administración de Empresas Turísticas	5 – 9 – 14
28	2º	Planificación y Organización de Eventos	14 – 16 21
29	2º	Legislación Turística	-
30	2º	Portugués I	-

## CUARTO AÑO

COD.	SEM.	ASIGNATURA	CORR.
31	1º	Políticas Turísticas y Planificación Territorial	21 – 23 – 26
32	1º	Marketing Turístico	19 – 23
33	1º	Mercados Turísticos	19 – 23
34	1º	Formulación de Proyectos	5 – 9 – 14 19 – 24
35	1º	Portugués II	30
36	2º	Gestión de Destinos	11 – 12 – 21 26
37	2º	Comercio Electrónico	-
38	2º	Gestión de calidad	-
39	2º	Relaciones Públicas	28
40	2º	Portugués II	30 – 35
41	2º	Trabajo Final: Tesina de Grado	Todas las materias del plan de estudios