

CONTADOR PÚBLICO

(Res. Min. N° 224/99)

Título: Contador Público

Apuntamos a formar contadores capaces de resolver problemas y tomar decisiones. Para ello apoyamos nuestro plan en una estructura académica departamental, que brinda conocimientos contables e impositivos, respaldados por el derecho, idioma, la humanística e informática.

Competencias

Formar y entrenar profesionales en el ámbito económico empresarial, especialmente en las áreas de Gestión, Auditoría Operativa, Presupuesto, Sistemas de Información Contable, Gestión Impositiva y Finanzas. Preparar, analizar y proyectar estados contables, presupuestos y todo lo vinculado a costos e impuestos en las empresas y otros entes. Desarrollar modelos de proyección de estados contables. Planificar, elaborar e implantar sistemas, métodos y procedimientos administrativo contables y diseño de procesos de información gerencial. Certificar estados de información contable de empresas y todo tipo de entidades en materia judicial y otras.

Campo laboral

Desempeño en relación de dependencia o en forma autónoma, en niveles gerenciales o de asesoramiento, en empresas públicas y privadas, locales, nacionales e internacionales, organismos de investigación nacionales e internacionales, consultoras y en el desarrollo de nuevos emprendimientos.

Primer año

Primer Semestre

- Introducción a la Administración
- Economía I
- Filosofía
- Matemática I

Segundo Semestre

- Derecho I
- Economía II
- Historia
- Matemática II

Segundo año

Tercer Semestre

- Historia Económica
- Microeconomía
- Introducción a la Ecología
- Electiva

Cuarto Semestre

- Estadística
- Contabilidad I
- Derecho Público
- Electiva

Tercer año

Quinto Semestre

- Comportamiento Organizacional
- Contabilidad II
- Matemática Financiera
- Obligaciones, Contratos y Sociedades

Sexto Semestre

- Costos
- Procesos y Sistemas de Información
- Teoría y Práctica Impositiva I
- Derecho del Trabajo y la Seguridad Social

Cuarto año

Séptimo Semestre

- Concurso y Quiebras
- Teoría y Técnica Impositiva II
- Contabilidad III
- Marketing
- Management

Octavo Semestre

- Actuación Profesional
- Auditoría
- Administración Financiera
- Control de Gestión
- Electiva

Noveno Semestre

- Práctica Profesional y Trabajo Final